



기술소개자료

계층화 분석과정을 이용한 기업선택 의사결정 시스템 및 그 방법

■ 조형래 교수(가톨릭대학교 성심교정 인공지능학과)

기술 정보

기술명	계층화 분석과정을 이용한 기업선택 의사결정 시스템 및 그 방법		
등록번호 (등록일)	10-2211070 (2021.01.27)	출원번호 (출원일)	10-2019-0012912 (2019.01.31)

연구자 소개

성명	조형래	직위	교수
소속	가톨릭대학교 성심교정 인공지능학과	연구 분야	경영학/ 경력관리

기술 개요

기술 개요

- 본 발명은 쌍대분석 방법을 이용하여 객관적인 점수를 토대로 구직자에게 기업의 우선순위를 제공하는 **계층화 분석과정을 이용한 기업선택 의사결정 시스템**에 관한 것임
- 우리나라 대학 및 지자체의 취업지원 기관에서 직업선택의 의사결정은 개인의 전공이나 활동, 진술 혹은 기술된 흥미와 적성에 대한 내용들을 바탕으로 의사선택에 대한 객관적인 기준 없이 기업의 인지도, 지원자의 합격가능성, 기업의 급여 수준 등 부분적이고 단편적인 정보를 토대로 피상적이고 총동적으로 진행되는 실정임
- 국내에서 활용되고 있는 취업 지원을 위한 도구들은 대체로 해외의 자료를 번안하는 수준에 그치고 있어, 한국의 실정에 정확하게 적용하기가 어려움. 한국 실정을 잘 고려하면서도 개인의 선호 및 지원 기업의 객관적인 정보들을 모두 반영하여 합리적인 의사결정이 이뤄질 수 있도록 지원하는 도구가 필요함

기술 개발 단계

응용 분야	인사 및 채용 서비스				
개발 단계	기초이론 /실험	실험실규모 /성능평가	시작품제작 /성능평가	시제품인증 표준화	사업화
효과	객관적인 점수를 토대로 기업의 우선순위 추천				

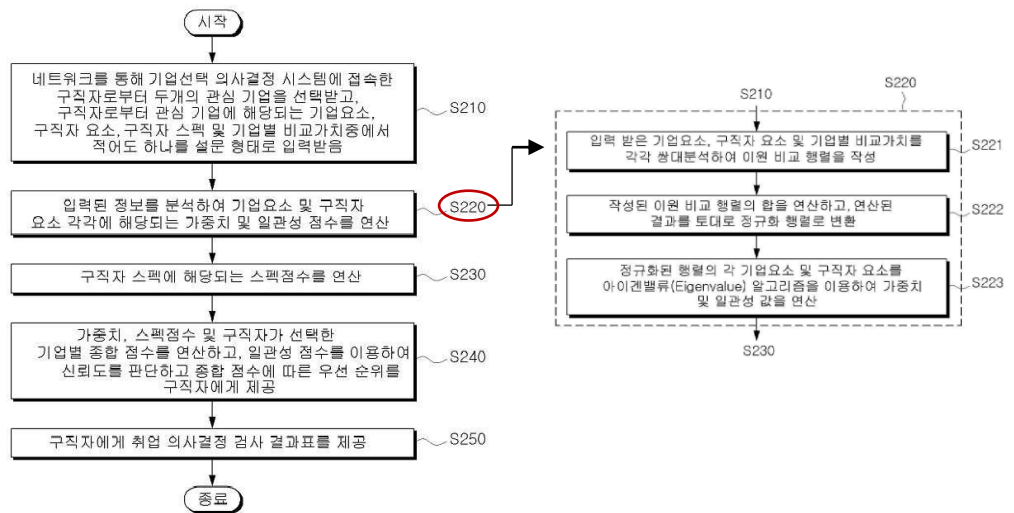
기술의 특징점

▶ 객관적인 점수를 토대로 구직자에게 기업의 우선순위를 제공하는 **기업선택 의사결정 시스템**

본 발명 기업선택 의사결정 시스템

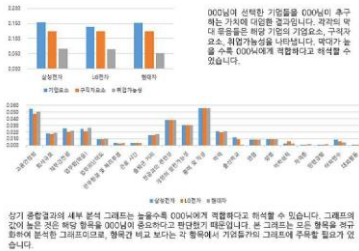
- 학교 및 지자체의 취업지원기관에서 활용할 수 있도록 홍보 및 배포하여 해당 기관에서 실시하는 다양한 활동의 근거와 지도 및 지원의 기본 자료로 활용할 수 있음

〈본 발명 시스템의 의사결정 방법〉

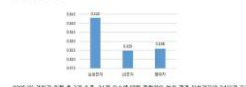


분석결과 예시

○ 종합결과 세부 분석



○ 분석 결과 개요



○ 기업가치점 1점 분석 결과



○ 기업별 기업가치점 분석 결과



○ 기업가치점 세부 요소별 분석 결과



○ 기업별 평균 점수에 대한 0.001점 차이



기술
응용분야

응용분야

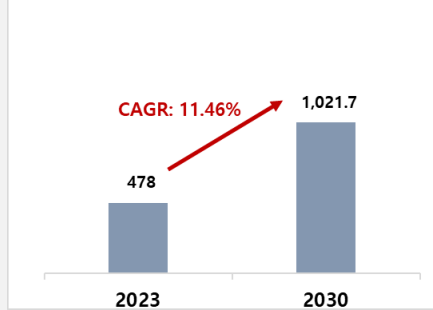
- 온라인 채용 플랫폼



시장 현황

온라인 채용 플랫폼 시장

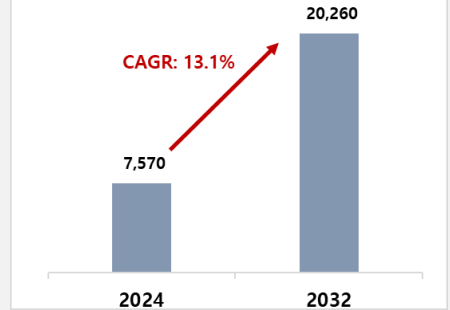
(단위: 억 달러)



출처: GII Global information 재가공

〈글로벌 온라인 채용 플랫폼 시장 규모 및 전망〉

(단위: 억 달러)



출처: MarkWide Research 재가공

〈글로벌 채용 시장 규모 및 전망〉

- 전 세계 온라인 채용 플랫폼 시장은 2023년 478억 달러에서 **연평균 성장률 11.6%**로 성장하여 2030년에는 1,021억 7,000만 달러에 이를 것으로 예상됨
- 온라인 채용 플랫폼은 구직자와 고용주의 교류를 촉진하고 채용을 간소화하는 디지털 마켓플레이스로, 인공지능(AI)의 통합으로 더 나은 매칭 알고리즘을 위한 인공지능(AI)의 통합, 충분한 정보 기반 의사결정을 위한 데이터 분석, 스마트폰의 취업 활동 증가에 따른 모바일 경험의 강화는 시장 성장을 주도하고 있음
- 전세계 채용 시장은 2024년 약 7,570억 달러였으며, **연평균 성장률 13.1%**로 성장하여 2032년에는 2조 260억 달러에 이를 것으로 예상됨

추가
기술 정보

거래유형	기술매매, 라이선스, 기술협력, 기술지도	명세서 정보	
기술이전시 지원사항	노하우 전수 등		

Contact point

가톨릭대학교 산학협력단

윤태진 차장/ Tel : 02-2164-4738/ E-mail : taejin@catholic.ac.kr

김아람 사원/ Tel : 02-2164-6504/ E-mail hold0919@catholic.ac.kr


산학협력단
가톨릭대학교